

Kommunikation vom Verband an Athlet:innen

Ziel: Eine transparente, planbare und situationsgerechte Kommunikation zwischen Verband und Athlet:innen sicherstellen.

1. Kommunikationsprinzipien

- Klarheit vor Vielrederei: Keine Informationsflut – nur das, was relevant ist.
- Rechtzeitigkeit: Informationen kommen mit ausreichender Vorlaufzeit.
- Respektvoll und wertschätzend: Auch bei kritischen Themen.
- Nachvollziehbarkeit: Wer sendet was warum?

2. Kommunikationskanäle & -formen

Typ der Information	Kanäl(e)	Zielgruppe	Vorlaufzeit	Format
Wichtige & offizielle Mitteilungen	E-Mail oder Whatsapp Gruppe (situativer Entscheid)	Alle Athlet:innen und Coaches. Bei Minderjährigen mit Einbezug der Eltern	So früh wie möglich oder nötig	Mail / Text, ggf. mit Attachment
Kurzfristige / Dringende Infos	WhatsApp	Betroffene Athlet:innen und Coaches. Bei Minderjährigen mit Einbezug der Eltern	Sofort	Text
Allgemeine News, Erinnerungen	E-Mail oder Whatsapp Gruppe (situativer Entscheid)	Alle, respektive betroffene Personen (Athlet:Innen, evtl. Eltern, Coaches)	situativ	Mail / Textnachricht
Individuelle Mitteilungen	Persönliche E-Mail / Whatsapp oder persönliches Gespräch	Einzelne Athlet:innen, Coaches	Nach Vereinbarung	Ggf. Gesprächsnotiz
Dokumente & Reglemente	Online zugänglich, z.B. auf Website von Verband	Alle	Laufend	PDF etc.